

Studiju programma "Jauno mediju māksla un dizains"

Pamatdati

Studiju programmas nosaukums	Jauno mediju māksla un dizains
Identifikācijas kods	HBM0
Izglītības klasifikācijas kods	43213
Studiju programmas veids un līmenis	Akadēmiskās bakalaura (pirmā cikla) studijas
Augstākās izglītības studiju virziens	Mākslas
Studiju virziena direktors	Maija Demitere - Doktors, Docents
Atbildīgā struktūrvienība	Humanitāro un mākslas zinātņu centrs
Programmas direktors	Anna Priedola - Docents
Profesijas klasifikācijas kods	
Īstenošanas forma	Pilna laika
Īstenošanas valoda	Latviešu
Apraksts	6
Akreditācija	04.10.2023 - 05.10.2029; Akreditācijas lapa Nr. 2023/36A
Apjoms kredītpunktos	180.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 3.0
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	Humanitāro zinātņu bakalaura grāds audiovizuālajā mākslā un mediju mākslā
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 6. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	Vidējā izglītība un iestājpārbaudījums

Apraksts

Anotācija	Studiju programma sagatavo speciālistus atbilstoši iegūstamā akadēmiskā grāda prasībām, radot iespēju iegūt pamata un padziļinātas zināšanas humanitāro un mākslas zinātnē, digitālo un audiovizuālo mediju, grafikas un interaktivitātes dizaina jomās, un palīdz sagatavoties darbībai jauno mediju mākslas un dizaina nozarēs: video mākslā, skaņas mākslā, foto un grafikas dizainā, interaktīvu mākslas un dizaina instalāciju veidošanā, 3D grafikas un VR izstrādē, mākslas un dizaina pētniecībā.
Mērķis	Sniegt iespēju apgūt pamata akadēmisko izglītību un iegūt humanitāro zinātņu bakalaura grādu audiovizuālajā mākslā un mediju mākslā, sagatavoties patstāvīgai profesionālai, uz pētniecību orientētai darbībai jauno mediju mākslā un jauno mediju produktu dizainā, iegūt daudzpusīgas zināšanas par jaunajām tehnoloģijām, audiovizuālajām mākslām, datorizainu un digitālās kultūras procesiem, un pārvaldīt pamata un specifiskas prasmes mākslas darbu un inovatīvu produktu radīšanā, pētniecībā un radošu projektu realizēšanā.
Uzdevumi	<ul style="list-style-type: none"> - nodrošināt atbilstošu zinātnisko, metodisko un materiālo bāzi akadēmiskās izglītības iegūšanai; - sniegt pilnvērtīgai darbībai jauno mediju mākslā un jauno mediju dizainā nepieciešamās starpdisciplinārās teorētiskas zināšanas humanitāro un mākslas zinātnē, multimediju, audiovizuālās un interaktīvās mākslas, dizaina, mediju teoriju, kā arī mākslas un dizaina projektu menedžmenta jomās; - veicināt jauno mediju mākslai un dizainam nepieciešamo prasmju un iemaņu apgūšanu, izmantojot dažādas studiju darba metodes un formas, veidojot ciešu teorētisko un praktisko kursu sasaisti studiju moduļos; - stimulēt studentu radošo potenciālu ideju izstrādē, spēju patstāvīgi izziņāt jauno, kritiski analizēt, izdarīt secinājumus, attīstīt pētniecības darbam nepieciešamās prasmes un iemaņas; - veicināt studentu pieredzi mācīties un strādāt sadarbībā, iesaistoties, radot, prezentējot un vadot projektus, lai izprastu jauno mediju mākslas un dizaina procesus un radītu mākslas darbus un produktus dažādās mediētās komunikācijas vidēs (mobilajās, tiešsaistes, vietnēs, virtuālajā un paplašinātajā realitātē u.c.); - stiprināt studiju saikni ar reālo praksi nacionālā un starptautiskā sadarbības tīklā.
Studiju rezultāti	<p>Studiju programmas absolventi spēj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - profesionāli darboties un patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, virzīt savu un padoto darbu, tālāku mācīšanos un profesionālo pilnveidi daudzveidīgās jauno mediju mākslas un dizaina izpausmēs – audiovizuālo mediju un skaņas mākslā, ģeneratīvo, imersīvo un interaktīvo mediju mākslā, multimediju performanču mākslā, animācijā, digitālās grafikas, kā arī interaktīvu digitālo produktu un pakalpojumu dizainā; - formulēt, analītiski aprakstīt un izvērtēt jauno mediju mākslas un dizaina problēmas un procesus kultūrvēsturiskā un aktuālo norišu kontekstā, pielietojot zināšanas argumentācijā, pētniecībā un diskusijās gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem; - izstrādāt un īstenot inovatīvus, starpdisciplinārus, ilgtspējīgus un sociāli iekļaujošus jauno mediju mākslas un dizaina projektus, izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus un prasmes; - uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli vai sadarbojoties komandā, pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos; - izprast jauno mediju mākslas un dizaina profesionālo ētiku, izvērtēt savas profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, piedalīties jauno mediju mākslas un dizaina profesionālās jomas attīstībā.
Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana	Studiju programmas nobeigumā jāizstrādā bakalaura darbs un tas ir jāaizstāv Gala pārbaudījuma komisijas atklātā sēdē.
Nākamās nodarbinātības apraksts	Studiju programma sniedz ieskatu plašā jauno mediju mākslas un dizaina izpausmju lokā, radot iespēju padziļināti attīstīt kādu no tām, vai arī attīstīt inovatīvas, starpdisciplināras prakses. Studiju programmas absolventi var strādāt kā neatkarīgi mediju mākslinieki, grafikas, web un interaktīvu produktu dizaineri, virtuālās un papildinātās realitātes produktu izstrādātāji, elektroniskās mūzikas producenti un skaņas mākslinieki, kā arī turpināt studijas maģistra studiju līmenī.
Studiju turpināšanas iespējas	Tiesības studēt maģistra studiju programmās.

Programmas HBM0 studiju kursi

Nr.	Kods	Nosaukums	Kredītpunkti
A		Obligātie studiju kursi	90.0
1	LA0018	Valsts, civilā un vides aizsardzība	3.0
2	LA0391	Ievads jauno mediju studijās	3.0
3	LA0397	Skaņu māksla: vēsture, teorija, prakse	6.0
4	LA0399	Video: vēsture, teorija, prakse	6.0
5	LA0395	Audiovizuāls naratīvs: vēsture, teorija, prakse	6.0
6	LA0398	Rietumu mākslas vēsture	6.0
7	LA0400	Vizuālā valoda: pamati	6.0
8	LA0401	Jaunrades process: teorija un prakse	6.0
9	LA0402	Fotogrāfija: vēsture, teorija, prakse	6.0
10	LA0428	Dizains: teorija, metodes un prakse	6.0
11	LA0430	Formveide jaunajiem medijiem	6.0
12	LA0489	Mediju mākslas un dizaina vēsture un attīstības tendences	6.0
13	LA0590	Mediju teorija	6.0
14	LA0490	Kultūras teorija un filozofija	6.0
15	LA0591	Mākslas un dizaina pētniecības metodoloģija	6.0
16	LA0592	Mākslas un dizaina projektu menedžments	6.0
B		Ierobežotās izvēles studiju kursi	60.0
B1		Profesionālās specializācijas studiju kursi	60.0
		<i>Kopīgie studiju kursi</i>	<i>18.0</i>
1	LA0426	Grafikas dizaina pamati jaunajiem medijiem	6.0
2	LA0427	Interaktivitātes dizaina pamati jaunajiem medijiem	6.0
3	LA0593	Ilgspējīgs mākslas un dizaina projekts	6.0
4	LA0594	Sociāls mākslas un dizaina projekts	6.0
		<i>Jauno mediju māksla</i>	<i>42.0</i>
1	LA0497	Tehnoloģijas jaunajiem medijiem	6.0
2	LA0498	3D pamati jaunajiem medijiem	6.0
3	LA0499	Saskarnes jaunajiem medijiem	6.0
4	LA0500	Video māksla un eksperimentālais kino	6.0
5	LA0501	Skaņas māksla un ģeneratīvā skaņrade	6.0
6	LA0766	Skatuves kultūra un performatīva multimēdiju māksla	6.0
7	LA0502	3D vide un animācija	6.0
		<i>Dizains</i>	<i>42.0</i>
1	LA0491	Dizains: iespieddarbi	6.0
2	LA0492	Dizains: produktu identitāte	6.0
3	LA0493	Vizuālā valoda: tehnika	6.0
4	LA0495	Ilustrācija jaunajiem medijiem	6.0
5	LA1443	Animācija jaunajiem medijiem	6.0
6	LA0494	Vizuālā valoda: iztēle	6.0
7	LA0595	Mākslas un komerciālā fotogrāfija	6.0
C		Brīvās izvēles studiju kursi	12.0
E		Gala / valsts pārbaudījums	18.0
1	LA0772	Bakalaura darbs	18.0