RTU studiju kurss "e-Biznesa risinājumi"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārīgā informācija

Kods	DE0751
Nosaukums	e-Biznesa risinājumi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Aleksejs Jurenoks - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Airita Aksjoņenko - Lektors Viesis
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Studiju kursa apgūšanas iespēja tālmācības ceļā	Ir paredzēts
Anotācija	Studiju kurss sniedz izglītojamajiem zināšanas un prasmes par e-biznesa uzturēšanas un vadības metodēm, pielietojot tehniskus risinājumus, automatizācijas metodes un normatīvo aktu regulējumus, kas saistīti ar e-komercdarbības procesiem. Galvenā uzmanība ir pievērsta izpratnei par e-biznesa būtību un veidiem un izpratnei par mūsdienu interneta tehnoloģiju lietošanu biznesa procesu organizēšanā. Studiju kursa praktiskā daļa sniedz priekšstatu par interneta tehnoloģiju ietekmi uz e-biznesa attīstību, dažādām e-biznesa formām (e-komerciju, e-mārketingu, e-SCM u.c.) un tīmekļa tehnoloģijās balstītu korporatīvu biznesa portālu uzbūves principiem.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt izglītojamajiem zināšanas un prasmes par e-biznesa uzturēšanas un vadības metodēm, pielietojot tehniskus risinājumus, automatizācijas metodes un normatīvo aktu regulējumus, kas saistīti ar e-komercdarbības procesiem. Studiju kursa uzdevumi ir: - Iemācīt e-biznesa pamatus, procesus, e-biznesa organizēšanas metodes. - Iemācīt mūsdienu interneta tehnoloģijas biznesa procesu organizēšanā. - Iemācīt ekonomikas pamatus un prasības e-biznesa procesa vadībai. - Nodrošināt prasmes apkopot informāciju, veicot datu analīzi. - Nodrošināt prasmes orientēties digitālā mārketinga, reklāmas un pārdošanas pamatprocesos. - Sniegt zināšanas par e-biznesa formām: e-komerciju, e-mārketingu, e-loģistiku u.c. - Sniegt zināšanas par uz tīmekļa tehnoloģijām balstītu biznesa procesu integrēšanu. - Nodrošināt prasmes pielietot tīmekļa rīkus e-komercijas veicināšanai. - Sniegt zināšanas par korporatīvu biznesa portālu uzbūves principiem. - Sniegt zināšanas par e-komercijas veidošanas principiem un to pielietošanu praksē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Tiek piedāvāts praktiskais uzdevums, kurš ir jāizstrādā pa posmiem saskaņā ar uzdevuma nostādni un izpildes grafiku. Uzdevums sevī ietver biznesa jomas izvēli, biznesa procesu strukturizāciju, tīmekļa portāla vispārējas struktūras izstrādi un rekomendāciju izstrādi, kādā veidā atsevišķus biznesa procesus varētu uzturēt ar mūsdienu tīmekļa un mobilo risinājumu palīdzību.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Bianca Miller-Cole. Self Made: The definitive guide to business startup success. 2017. Christopher Cancilla. E*D*I - Electronic Data Interchange: An introduction. 2017. Dave Chaffey. Digital marketing excellence planning and optimizing your online marketing, 5th edition. New York: Routledge, 2017. Domēna vārdu lietošanas noteikumi: https://www.mobinet.lv/Domena_vardu_lietosanas_noteikumi_01012016_v1.pdf. E-komercijas pamati un vadlīniju apraksts - http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/e-komercija. Rīgas Tehniskās universitātes mācību platformas digitālie metodiskie materiāli un video lekcijas. Papildu/Additional: James Kinsey. Data Backup: Build a Backup Plan. 2018. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital - NY: John Wiley & Sons, 2017. – 171 lpp. Laudon K.C., Traver C. E-Commerce 2016: Business, Technology, Society. Twelfth Edition. E: Pearson Education Limited, 2016. – 908 lpp. Linda Kimeiša. Pārdotspējīgi teksti interneta mājaslapām, 2018. Maksājuma sistēmu apskats Latvijas Banka - https://www.bank.lv/darbibas-jomas/maksajumu-sistemas-uzdevumi/sistemas. Nulanjan Ray, Business Infrastructure for Sustainability in Developing Economies. 2016. Pavlo Sidelov. The World Of Digital Payments: Practical Course. 2019. Praude V., Šalkovska Jeļena, Satura Mārketings Internetā, 2018.
Nepieciešamais tehniskais aprīkojums studiju kursa īstenošanai	Videoprojektors, video kamera, internets.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Biznesa procesu modelēšana (no Biznesa procesu vadības un inženierijas), pamata iemaņas programmēšanā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs

Mūsdienu interneta tehnoloģijas biznesa procesu organizēšanā.	4	6	2	8
Mārketings, reklāma un digitālie rīki biznesā. Reklāmas algoritmi. Reklamēšanas metodes. Reklāmas izvēles stratēģija.	8	8	8	10
E-uzņēmējdarbības uzsākšana, metodes un vadlīnijas. Likumdošana, procesu reģistrācija, GDPR (Vispārīgā datu aizsardzības regula). Tehniskās bāzes sagatavošana.	10	12	8	14
E-biznesa tehniskā un tehnoloģiskā bāze. Nepieciešamo tehnisko risinājumu izvēle e-biznesa uzsākšanai. Domēna reģistrācija. Hosting servisi. E-biznesa uzsākšanas tehniskās bāzes minimālas prasības.	10	14	4	18
Tirdzniecība e-vidē. Patērētāju drošība digitālajā vidē. Distances līgums. Darījumu apstrādes sistēma. Maksājumu apstrādes sistēmas. Klientu vadības sistēmas	10	20	6	24
E-biznesa izmaksas un rezultātu analīze. E-biznesa uzraudzības rīki. E-biznesa analītiskie rīki.	8	10	4	14
E-biznesa procesu automatizācijas metodes. Automatizācijas procesu ieviešana. Automatizācijas scenāriji. Automatizācijas ierobežojumi.	8	16	8	16
E-biznesa lietojumprogrammatūras izmantošana.	4	8	4	8
Eksāmens.	2	2	4	0
Kopā:	64	96	48	112

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie rezultāti	Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un vērtēšanas kritēriji
Spēj identificēt e-biznesa pārvaldības procesus un organizēšanas metodes.	Rakstisks eksāmens.
Spēj apkopot un sagatavot informāciju, veicot datu analīzi.	Patstavīgais darbs.
Spēj izvēlēties uzdevumam atbilstošos pārdošanas, mārketinga un reklāmas pamatprocesus un integrēt tos e-biznesa platformās.	Patstāvīgais darbs, rakstisks eksāmens.
Spēj patstāvīgi izmantot e-risinājumus dažādās jomās: e-apdrošināšanā, e-loģistikā u.c.	Patstāvīgi izpildīti laboratorijas darbi.
Spēj pielietot tīmekļa rīkus e-komercijas veicināšanai. Spēj identificēt un pārvaldīt korporatīvu biznesa portālu uzbūves principus.	Projekts.

Studiju kursa pārbaudījumi

Pārbaudījumi	% no gala vērtējuma
Praktiskie darbi (patstāvīgais darbs, laboratorijas darbi)	40
Projekts	35
Eksāmens	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	Semestris			KP	Akadēmiskās stundas			Pārbaudījumi		
	Rudens	Pavasara	Vasaras		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.		*		6.0	32.0	16.0	16.0		*	