RTU studiju kurss "Biznesa ētika"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārīgā informācija

Kods	BS0054
Nosaukums	Biznesa ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Claudio Andres Rivera - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz teorētiskās zināšanas par ētikas jēdziena izpratni morāles problēmu risināšanai biznesā, šo problēmu sociālo un vispārējo izcelsmi, specifisku biznesa vides morāles jautājumu izzināšanu un dažādu risinājumu izmantošanu tipiskās biznesa sfēras problēmsituācijās. Studiju kursā tiks apskatītas uzņēmējdarbības ētikas pārvaldības tēmas, kuras ir saistītas ir ar atbildību, caurspīdīgumu, kontroli, atbilstību, noteikumiem, likumiem un atbildību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt ieskatu ar biznesu saistītās ētikas problēmās un iepazīstināt ar mūsdienīgu pieeju biznesa attiecībām raksturīgo problēmu risināšanā. Studiju kursa uzdevumi ir attīstīt spēju domāt uz priekšu, iemācīt atpazīt ētikas problēmas, kā arī iepazīstināt ar lēmumu pieņemšanas modeļiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi gatavojas diskusijām par uzdotajām tēmām, kā arī veic situāciju analīzi un iesniedz atbilstošos pārskatus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Business Ethics by Kurt Stanberry and Stephen M. Byars, 2018, 380 p. Honest Work: A Business Ethics Reader by Clancy Martin, Joanne B. Ciulla, and Robert C. Solomon, 2013, 736 p. The Speed of Trust: The One Thing That Changes Everything by Stephen M. R. Covey, 2006, 468 p. Papildu/Additional: Influence Without Authority by Allan R. Cohen and David L. Bradford, 1989, 320 p.
Nepieciešamais tehniskais aprīkojums studiju kursa īstenošanai	Telpa ar atbilstošu solu un galdu skaitu, dators, projektors, projektora ekrāns, papīra tāfele, magnētiskā tāfele, tāfeles marķieris.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura grāds.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Sarunas uzņēmējdarbībā.	9	9	0	0
Pamata filozofiskie aspekti.	4	4	0	0
Sociālais līgums.	4	4	0	0
Lēmuma pieņemšana.	15	10	0	0
Atbildība.	10	10	0	0
Korporatīvā sociālā atbildība.	4	4	0	0
Interešu konflikts.	5	6	0	0
Darba devēja - darba ņēmēja attiecības.	4	5	0	0
Starptautiskā biznesa ētika.	4	4	0	0
Vadības maiņa un ētika.	7	9	0	0
Biznesa ētika Latvijā.	4	5	0	0
Ētika starptautiskajā biznesā.	10	10	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie rezultāti	Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un vērtēšanas kritēriji
Spēj izskaidrot korporatīvās sociālās atbildības un ētikas principus.	Mājasdarbi, prezentācija, dalība lekcijās.
Spēj savā darbā piemērot korporatīvās sociālās atbildības un ētikas principus.	Pārbaudes darbi, gala eksāmens.
Spēj analizēt korporatīvo sociālo atbildību.	Pārbaudes darbi, gala eksāmens.
Prot analizēt dažādus korporatīvās pārvaldības ētikas kodeksus.	Mājasdarbi, prezentācija, dalība lekcijās.
Prot analizēt darbinieku apstākļus un biznesa ētiku.	Mājasdarbi, prezentācija, dalība lekcijās.

Studiju kursa pārbaudījumi

Pārbaudījumi	% no gala vērtējuma
Gala eksāmens	50
Prezentācija	20
Pārbaudes darbi	10
Dalība lekcijās	10
Mājasdarbi	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	Semestris			KP	Akadēmiskās stundas			Pārbaudījumi		
	Rudens	Pavasara	Vasaras		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	*		*	6.0	48.0	16.0	0.0		*	